

پایان نامه کارشناسی ارشد

SWOT تدوین استراتژی توسعه ورزش جهت یابی در ایران بر اساس مدل

استاد راهنما

سرکار خانم دکتر سیده فریده هادوی

استاد مشاور

جناب آقای دکتر سعید صداقتی

داور

جناب آقای دکتر آفرینش

گردآورنده

دانشجو میثم دهقانی زاده

1394

## تدوین استراتژی توسعه ورزش جهت یابی در ایران بر اساس مدل SWOT

### چکیده:

این تحقیق، تحقیق توصیفی- تحلیلی است. جهت انجام تحقیق حاضر از پرسشنامه محقق ساخته ای استفاده شده است که شامل گویه های مربوط به عوامل درونی و بیرونی ( مشتمل بر 68 سوال در زمینه قوت ها ، ضعف ها ، فرصت ها و تهدید های ورزش جهت یابی در ایران) می باشد. روایی پرسشنامه مورد نظر، از تکنیک دلفی توسط تعدادی از اساتید و کارشناسان صاحب نظر؛ تایید و پایایی آن از روش آلفای کرونباخ  $a./0.82$  مورد تایید قرار گرفت. نمونه آماری تحقیق، 52 نفر شامل: رئیس فدراسیون انجمن های ورزشی کشور، رئیس، اعضاء و روسای کمیته های انجمن جهت یابی کشور، روسای کمیته های جهت یابی استانها، مدیران ورزش تربیت بدنی نیروهای مسلح، مربیان تیم های ملی و ورزشکاران تیم ملی جهت یابی بودند. برای تجزیه و تحلیل داده ها، علاوه بر شاخص های توصیفی، از آزمون فریدمن، کلمو گروف-اسمیرنوف و دو جمله ای در بخش آمار استنباطی استفاده شده است. همچنین در بخش تدوین استراتژی نهایی از ماتریس SWOT استفاده گردید. ضمن بررسی وضعیت موجود ورزش جهت یابی در زیر متغیرهای منابع انسانی، منابع مالی، زیرساخت ها، تجارب سازمانی، برنامه ریزی و همگانی پرسش نامه ای با 19 قوت، 19 ضعف، 16 فرصت و 14 تهدید عمده برای ورزش جهت یابی شناسایی شد. نتایج تحقیق مشخص شد ورزش جهت یابی بر روی محور مختصات SWOT از لحاظ عوامل درونی در ناحیه ی قوت ها و از لحاظ عوامل بیرونی سازمان در ناحیه ی فرصت ها قرار دارد. براین اساس استراتژی " تهاجمی و توسعه ای" برای توسعه ورزش جهت یابی در ایران توصیه شده است. بنابراین انجمن ورزش جهت یابی با بهره گیری از نقاط قوت شناسایی شده و استفاده حداکثری از فرصت های موجود، می توان به انجام رسالت و وظایف آن کمک شایانی نماید، مشروط بر این که، در راستای به حداقل رساندن نقاط ضعف درونی و کاهش اثرات تهدیدات بیرونی و استفاده حداکثری از فرصت های بیرونی باشد .

کلمات کلیدی: جهت یابی- SWOT